



## ***De danske netdating-eksperter***

### **Datingreport 2016-2017:**

Brancheomsætning på knap 135,6 mio. DKK

**KØBENHAVN, Danmark 24.10.2017 – Markedsanalysen af det danske online-dating-marked viser imponerende tal: Med en samlet omsætning på 135,6 mio. DKK opnåede branchen et solidt plus på næsten 3 %.**

### **Hidtil har kun Tinder domineret i medierne**

I første halvår 2016 blev dating-appen nævnt i nyhederne oftere end alle andre singleformidlinger til sammen. På det økonomiske plan er udviklingen dog til at overskue. Markedsandelen for brugertal lå i 2015 på 15 %, hvad angår omsætning under 5 %.

### **„Silver Singles“ er på vej**

I løbet af året er det generelle spektrum inden for online-dating blevet udvidet. Den oprindelige målgruppe på de 30-50-årige har udvidet sig i begge retninger. Således har markedet ikke blot specialiseret sig inden for de under 30-årige, men også inden for singler fra 55 år. Hele 60 % af de 50-65-årige har brugt internettet til partnersøgning.

### **Stadig flere unge og gamle kommer med**

Tallet for de aktive brugere er atter steget. Ca. 545.000 brugere er aktive på online-dating-portaler, yderligere 320.000 søger eksplicit efter sexkontakter. Dermed er knap 900.000 personer hver måned på jagt efter kærlighed, sex og flirt via internettet.

### **Samlet undersøgelse:**

[www.netdating-eksperter.dk/presse/netdatingmarkedet-dk-2016.pdf](http://www.netdating-eksperter.dk/presse/netdatingmarkedet-dk-2016.pdf)

**Om [www.netdating-eksperter.dk](http://www.netdating-eksperter.dk):** "De danske netdating-eksperter" ser sig selv som en uafhængig observatør af det danske online datingmarked. Her kan partnersøgende finde testresultater om førende internetportaler og råd omkring flirten på internettet. Netdating-Eksperter Danmark hører til metaflake-netværket, som opererer fra Köln/Tyskland, Watwill/Schweiz og London i 14 lande verden over.

### **Kontaktperson:**

Margareta Lund, metaflake

Mail: [presse@netdating-eksperter.dk](mailto:presse@netdating-eksperter.dk)