

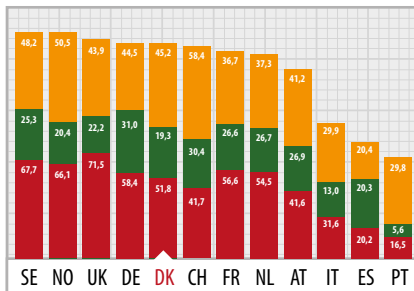


Online datingmarkedet



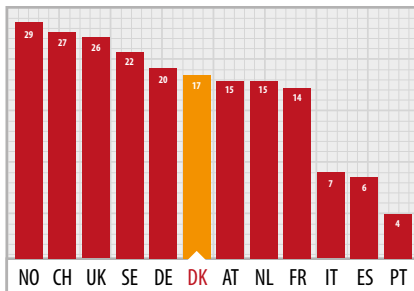
De danske netdating-eksperter
www.netdating-eksperter.dk

i Danmark 2012-2013

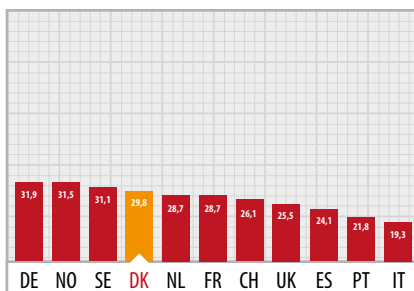


Sammenligning af brugere pr. 1.000 indbyggere

■ Casual dating
■ Portaler for matchmaking
■ Kontaktannonser med selvstændig søk



Sammenligning af omsætning pr. 1.000 indbygger (i DKK)



Forhold, der er startet online (i procent)

Bag dette studium står Netdating-Eksperter.dk



1. SINGLER PÅ NETTET

Ud af mere end 5,6 mio. danskere er ca. 800.000 i dag "singler". Det er dog vanskeligt at definere begrebet entydigt (er for eksempel en 72-årig stadig "single"?). I løbet af et år har ca. 1,15 mio. lejlighedsvis status som "single". Heraf er der ca. 1 mio., der regelmæssigt surfer rundt på nettet, og disse udgør branchens hovedmålgruppe. Det skønnes, at der hertil kommer ca. 25 % interesserede (især mænd), der egentligt stadig lever i et forhold.

2. ONLINE DATINGBRUGERE

Boomet i partnersøgningen på nettet begyndte i Danmark i 2002. Dengang var der for første gang mere end 100.000 kontaktannoncer på nettet. For øjeblikket logger ca. 400.000 danskere sig ind på singlebørserne og yderligere 260.000 på "casual dating" (sidespring, swinger, fetish). Dette tal har været relativt konstant siden 2010.

3. UDBYDERE OG BRANCHEOMSÆTNING

Udbydere af singlebørser kan grundlæggende kategoriseres i 5 områder:

- » Markedspladser for kontaktannoncer til søgning, hvor du selv har ansvaret
Top-3: Match.com, Dating.dk, Firstdate.dk
- » Partnerformidlinger (Matchmaking-portaler) med psykologisk formidling
Top-3: be2.dk, Partnermedniveau.dk, Matchaffinity.dk
- » Adult-dating til erotiske kontakter
Top-3: C-Date.dk, VictoriaMilan.dk, Flirtfair.dk
- » Social-dating fra Facebook-miljøet og ikke kun for singler
Top-3: badoo.com, twoo.com, zoosk.com
- » Niche-portaler for seniorer, enlige forældre, overvægtige, homoseksuelle,...

I Danmark findes der relativt mange af disse portaler, de fleste er markedspladser med kontaktannoncer. Det er lykkedes ca. 10 af dem at samle mere end 100.000 medlemmer i årenes løb. I den seneste tid har der dog været nogle klare konsolideringer, hvor nogle af de danske players klarer sig godt mod de internationale konkurrenter. Brancheomsætningen i 2012 var på ca. 97,5 mio. DKK, hvilket er en stigning på 8 % sammenlignet med 2011. Vi forventer en yderligere stigning på 5 % for 2013.

4. SUCCESRATE

Succesen for din partnersøgning på nettet afhænger naturligvis af den enkelte. Online datingportalerne kan kun sørge for de nødvendige rammebetingelser (f.eks. tilførsel af passende nye medlemmer, opsyn med medlemmernes aktiviteter, assistance). Forskellige statistiske undersøgelser viser, at ca. 30 % af alle nye forhold opstår på nettet, hvilket er imponerende.

5. TRENDS I BRANCHEN

Markedet er opdelt i to segmenter: På den ene side er der kvalitetsudbydere med de høje priser, som især singler over 30 gerne betaler. Top-5 udbydere når tilsammen ca. 75 % af branchens omsætning. På den anden side er der de prisbillige, overfladiske flirt-portaler fra Facebook-miljøet som Badoo, der især benyttes af unge singler, og som noget nyt via Smartphones og med stedsrelateret realtidssøgning til spontane møder.

WWW.NETDATING-EKSPERTER.DK



Margareta Lund

metaflake

metaflake
Riehler Str. 21
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710
Mail: presse@netdating-eksperter.dk