

Netdatingmarkedet i Danmark 2016-2017



De aktuelle tendenser og data om datingbranchen
i Danmark 2017

Brugere – udbydere – omsætning – teknologier



netdating-eksperter.dk

Forord

Online-partnersøgning 2016: Datingbranchen er støt og roligt på vej frem

I den klassiske søgning efter en livspartner fortrækker Danmarks singler i overvejende grad de velrenommerede internationale udbydere blandt partnerformidlingerne og kontaktannonceportalerne. Til chats, uforpligtende flirts og bekendtskab med nye personer bruger man derimod også gerne platformene „made in Denmark“ her i landet.

Hvis man som bruger ikke vil miste forbindelsen, kommer man ikke uden om en mobil version eller endnu bedre: egen dating-app. I den 3. udgave af brancherapporten om online-dating i Danmark kaster vi desuden et blik på følgende emner:

- Hvad angår omsætningstallene, viser online-dating-markedet her i landet sig stabilt og fuldt ud i stand til at håndtere udfordringerne i branchen. I seneste forretningsår sås der en moderat vækst: I 2016/2017 lå omsætningen på 135,6 mio. DKK, dermed opnåede datingbranchen et plus på 12 % i forhold til året før (121 mio. DKK 2015).
- Antallet af personer, der dater online, er steget en smule: Ca. 545.000 brugere er hver måned på dating-portaler på nettet, 320.000 andre er eksplicit på jagt efter sexkontakter.
- Medlemsstrukturen for online-dating varierer efter segment, med klare forskelle i alder og køn mellem kategorierne *partnerformidling*, *kontaktannoncer* og *adult-dating*.
- Online-dating er et alsidigt fænomen med en broget udbyderskare: I Danmark findes der ca. 500 singleformidlinger af alle slags.
- **Tinder** nævnes ganske vist oftere end andre singleformidlinger i medierne, men økonomisk set er dating-appens udvikling ikke imponerende: Markedsandelen, hvad angår brugertal, lå i 2016 under 15 % med en omsætning under 5 %.

God fornøjelse med læsningen

Margareta Lund

WWW.NETDATING-EKSPERTER.DK



Kontaktperson:

Margareta Lund
metaflake

metaflake

Riehler Str. 21
50668 Köln

presse@netdating-eksperter.dk

1. SINGLER PÅ INTERNETTET

Nøglebegrebet i forbindelse med online-dating, single, er ikke en entydig størrelse: Er der en aldersgrænse? Er en person, der bor alene, automatisk single? Med til overvejelserne hører, at ikke alle 1-personers husholdninger bebos af kun én, og omvendt kan der bo flere singler i et bofællesskab.¹

Singler i Danmark

Danmark tegner sig for en forholdsmæssigt stor andel af single-husholdninger: Ca. en tredjedel, nemlig 1,15 mio., private husholdninger i Danmark bebos af kun 1 person.¹

Vi definerer personer mellem 18 og 70 år, der ikke er i et fast parforhold, som "single" i denne undersøgelse.

Aldersspændet inden for online-dating er i løbet af de seneste ti år blevet udvidet med ca. fem år i opadgående retning. På den måde har der med de ældre såkaldte *silver singles* dannet sig en helt selvstændig målgruppe i forbindelse med internet-partnersøgningen.

Ud af de ca. 5,7 mio. indbyggere i Danmark havde ca. 1,12 mio. permanent eller midlertidigt status som "single" i løbet af året 2016. Blandt disse er ca. 900.000 regelmæssigt på nettet for at søge efter kærlighed, sex eller flirts og danner dermed branchens hovedmålgruppe.

Den typiske online-dater findes ikke

Singler på partnersøgning på nettet er en heterogen gruppe. Heterogeniteten afspejles også af online-dating-tilbudene – her ses der en stadig mere og mere differentieret definition af livs- og forholdsformer. Således finder der f.eks. ud over statusfelterne "Single" og "I et forhold" ofte også muligheden "Det er kompliceret".

Den udvidede målgruppe for online-dating-tilbudene omfatter derfor ikke kun singler i traditionel forstand, dvs. personer på jagt efter en (livs-)partner. Herunder falder også

- Enlige, der søger efter midlertidige kontakter (one night stands, affærer, uforpligtende flirts),
- Partnere, der lever i et åbent forhold,
- Swingere og personer, der søger sidespring, samt
- Personer, der officielt befinder sig i et fast parforhold, men orienterer sig (parallelt).

Andelen af disse "interessenter" ligger på ca. 30 %.

¹ Danmarks Statistik: www.statistikbanken.dk/10012

2. Online-Dating

Efter mere end 15 års computerstyret partnersøgning er dating via platforme på internettet en samfundsmæssigt anerkendt metode til at søge passende kandidater til et forhold, ægteskab, flirt eller erotik.

Ordet *dating* beskriver processen, at to personer lærer hinanden at kende. Det har til formål at skabe en gensidig tilnærmelse mellem de to parter. *Online* kræver, at denne proces hovedsageligt finder sted via internettet.

STIKORD "MOBIL DATING"

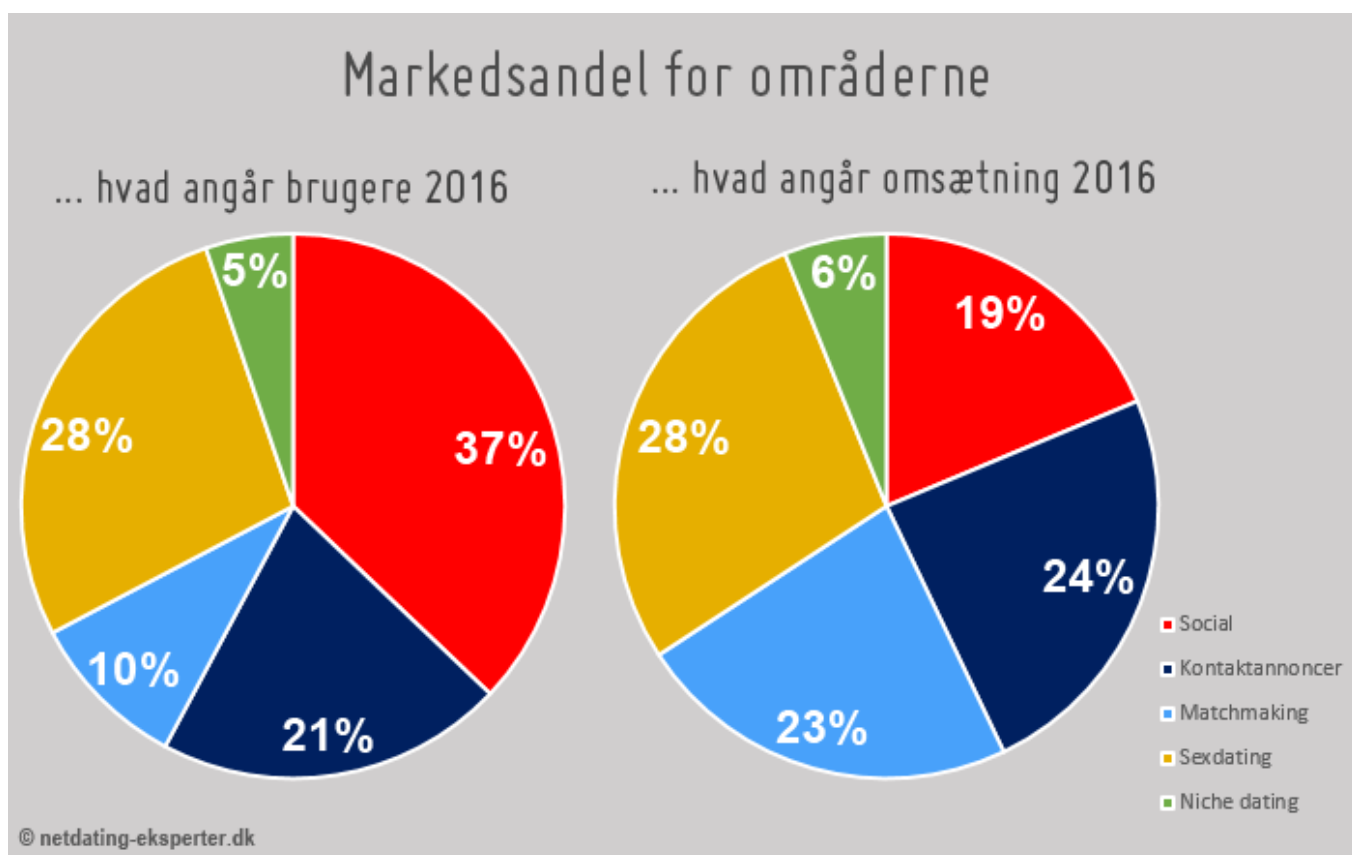
Opdelingen af *online*-dating og *mobil*-dating er blevet forældet. Singleformidlinger og flirt-platforme har naturligvis en app eller i det mindste en mobil website, og brugerne tager det som en selvfølge, at servicen kan nås overalt og med ethvert tilgængeligt medium.

Over 2/3 af alle logins sker nu via mobile slutapparater.

Brugerne foretrækker notebook og pc til forskellige trin som personlighedstest, profiloprettelse og upload af billeder, mens der normalt bruges smartphone eller tablet parallelt.

Størstedelen af kunderne skifter mellem "online" og "mobil".

Det gør en præcis kategorisering som godt som umulig. I denne undersøgelse sammenfatter vi begge brugsmåder under begrebet online-dating.



ALLE OMSÆTNINGER I ÉN KATEGORI

Det er hverken muligt, det giver heller ingen mening at foretage en separat beregning af omsætningen for mobil-dating.

Udbydere skelner ikke mellem, hvilke apparater der bruges, når de fastlægger omkostningerne for premium-ydelserne.

Brugere betaler dog højere beløb via pc og notebook end via deres smartphone på grund af behovet for størst mulig betalingsikkerhed.

3. UDBYDERSPEKTRUM

Grundlæggende kan online-dating-tilbudene kategoriseres i 5 områder:

- **Klassiske kontaktannonceportaler**
Mainstream-ydelser til selvstændig søgning, ofte med chat, mellemste prissegment
Top-3: [DATING.DK](#), [SINGLE.DK](#), [MATCH.COM](#)
- **Online-partneragenturer**
Formidling af livspartnere på basis af parpsykologisk matchings-proces, øvre prissegment
Top-3: [PARTNERMEDNIVEAU.DK](#), [BE2.DK](#), [PARSHIP.DK](#)
- **Social-dating**
Flirt-services, der overvejende bruges på mobile apparater med ungt publikum, nedre prissegment (Freemium)
Top-3: [BADOO](#), [TINDER](#), [HAPPN](#)
- **Adult-dating**
Datingportaler til erotiske kontakter (casual-dating, sidespring, swinger, fetisch)
Top-3: [C-DATE.DK](#), [VICTORIAMILAN.COM](#), [FLIRTFAIR.DK](#)
- **Niche-singleformidlinger**
Specialiseret til smalle målgrupper som seniorer, enlige forældre, buttede, homoseksuelle...

I Danmark findes der nogle hundrede stykker af disse portaler, de fleste er dog små kontaktannoncesider. Der er trods alt lykkedes 12 udbydere at få mere end 100.000 medlemmer. Bortset fra [Dating.dk](#) og [Single.dk](#) domineres scenen dog af udenlandske udbydere.

4. BRUGERE

Forskellen mellem *registrerede* og *aktive* medlemmer bliver større og større for online-dating fra år til år. Med få klik kan man hurtigt logge på en dating-service. De fleste brugere glemmer dog at melde fra og slette deres profil, hvis de ikke længere bruger en platform til partnersøgning.

Medlem er ikke det samme som bruger

Ud af 9 registrerede medlemmer på danske dating-portaler og singleformidlinger er der statistik set 1 aktiv bruger.

På den måde har der på danske datingportaler i løbet af 10 år mellem 2005 og 2016 samlet sig næsten **8,1** mio. registrerede medlemskaber.

Tallet for aktive brugere ligger derimod klart lavere: Da den danske internet-partnersøgning startede omkring 2002, var der i første omgang mere end 100.000 single-profiler på forskellige netportaler. Knap 15 år senere mødes

- ca. **545.000** danskere online på partnersøgning
- heraf ca. **320.000** brugere på adult-dating
- samt ca. **35.000** brugere på gay-dating-services.

Alt i alt er der i 2016/2017 ca. **900.000** aktive brugere af online-dating-tilbud.

5. DATING-AKTØRERNE – ONLINE-DATING HAR STØRRE SUCCES HOS ÆLDRE

Singleformidlingerne i Danmark er på den ene side kendetegnet ved *tilbuddenes diversitet* og på den anden side af *brugerne*. Medlemmers alder, køn og region spiller en afgørende rolle. Således er portalerne normalt skræddersyet efter bestemte aldersgrupper. Forholdet mellem kvinder og mænd varierer afhængigt af område.

Også dem på 65 plus er med i partnersøgningen

Mens der i 2002 nærmest ikke fandtes nogen singler på 60 og opefter på konventionelle singleformidlinger, så billedet 10 år senere helt anderledes ud: I 2012 viste en undersøgelse fra Parship/INNOFACT efter en rundspørge blandt 1.100 personer, at 60 procent af de 50-65-årige i

Aldersspektrum:

- Det generelle aldersspektrum inden for online-dating har udvidet sig i løbet af årene. Fra den oprindelige basis-målgruppe på de 30- til 50-årige har det udvidet sig i begge retninger – både mod de yngre og de ældre.
- Nye tilbud på markedet fokuserer derfor ofte på enten målgruppen de 20- til 30-årige eller de såkaldte *silver singles* fra 55 år.
- Kun generationen af singler over 75 år, der på grund af manglende erfaring og teknisk udstyr ikke har nogen som helst berøring med online-dating, er ikke omfattet.

6. OMSÆTNING

Det danske online-dating-marked har gennem årene været kendetegnet ved stabilitet og suverænitæt, hvad angår tallene for væksten, således også i det seneste forretningsår:

Online-dating omsætningskilder

1. Reklame
2. Ekstra funktioner
3. Medlemsbidrag

I 2016 nåede branchen en samlet vækst på 135,6 DKK, det svarer til et plus på 3 % i forhold til året før.

Den øgede omsætning blev især nået som følge af videre udviklinger af de mobile dating-apps: I 2016 er også lykkedes udbydere af social dating som Badoo eller Tinder at opnå betydelig højere omsætning ved hjælp af app-køb.

Tinder havde iht. finansrapporten „Match group“ i 3. kvartal 2016 en uændret kraftig vækstrate i antallet af betalende medlemmer; den helt igennem positive omsætningsudvikling i gruppen i denne periode skyldes især Tinder-appens store vækst.²

HVORDAN GENERERES OMSÆTNINGEN VED DATING?

I modsætning med social-dating-portalerne, der som regel finansieres via reklame og betalingspligtige ekstra funktioner, opnås over 85 % af omsætningen hos de klassiske online-dating-udbydere direkte via medlemmernes betaling.

Modellen, at mænd betaler, mens kvinder er med "for free" blev i starten brugt som regulativ på mange singleformidlinger for at opnå et så afbalanceret forhold mellem kønnene blandt medlemmerne. Dette begrænser sig i dag hovedsageligt til adult-dating-sektoren, på alle andre platforme betaler kvinderne det samme som mændene.

Generelle tommelfingerregler på betalingspligtige portaler: Det er gratis at kigge sig om. Hvis man vil foretage sig mere, dvs. aktivt tage kontakt, skal man betale for kerneydelsen i forbindelse med online-dating.

² Match earnings release 3Q 2016: <http://ir.mtch.com>

7. Danmark I EUROPA-SAMMENLIGNING

De europæiske online-dating-markeder kan sammenlignes ved hjælp af tre aspekter, hvad angår deres styrke:

1. Udbuddets kompleksitet
2. Samlet omsætning
3. Omsætning pr. person

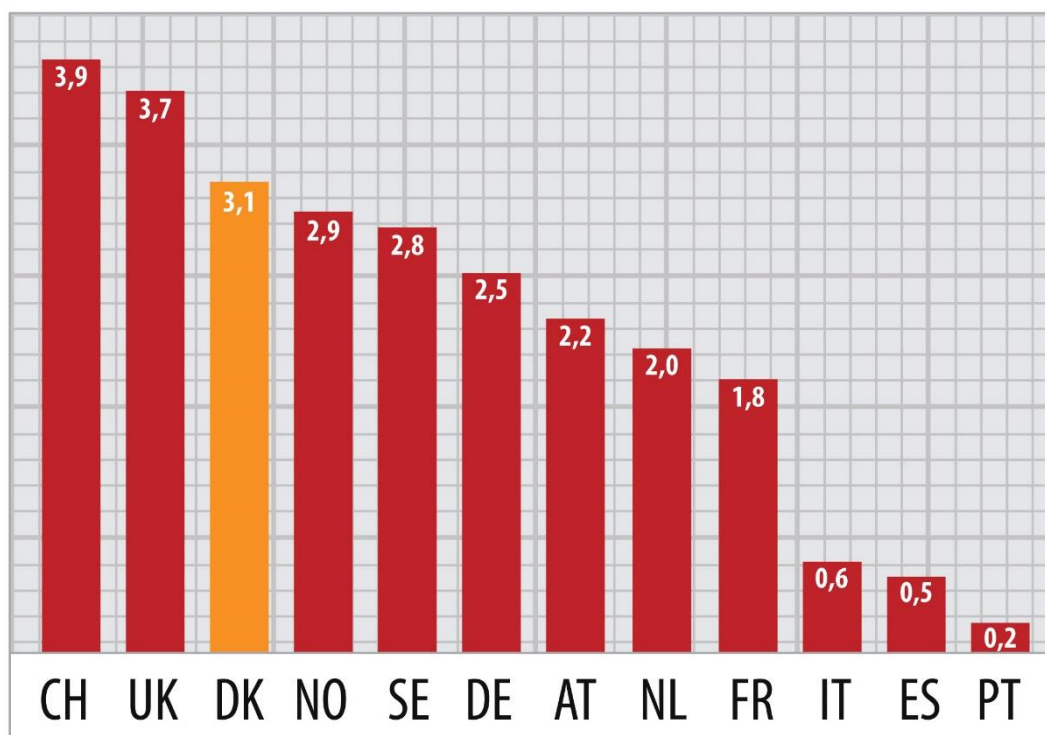
Hvad angår **mangfoldigheden af online-dating-tilbud** har Storbritannien i flere år været førende i Europa; her er især udbuddet af nicheportaler for bestemte målgrupper kæmpe stort.

Ligesom størrelsen af online-dating-markedet er briterne også toneangivende, når det drejer sig om **brancheomsætning**: Årsomsætningen

i United Kingdom er omregnet på knap **1,78** mio. DKK, fulgt af Tyskland med ca. **1,48** mio. DKK og Frankrig med knap **892,5** mio. DKK.

TOP-5

Omsætning pr. indbygger i kr.



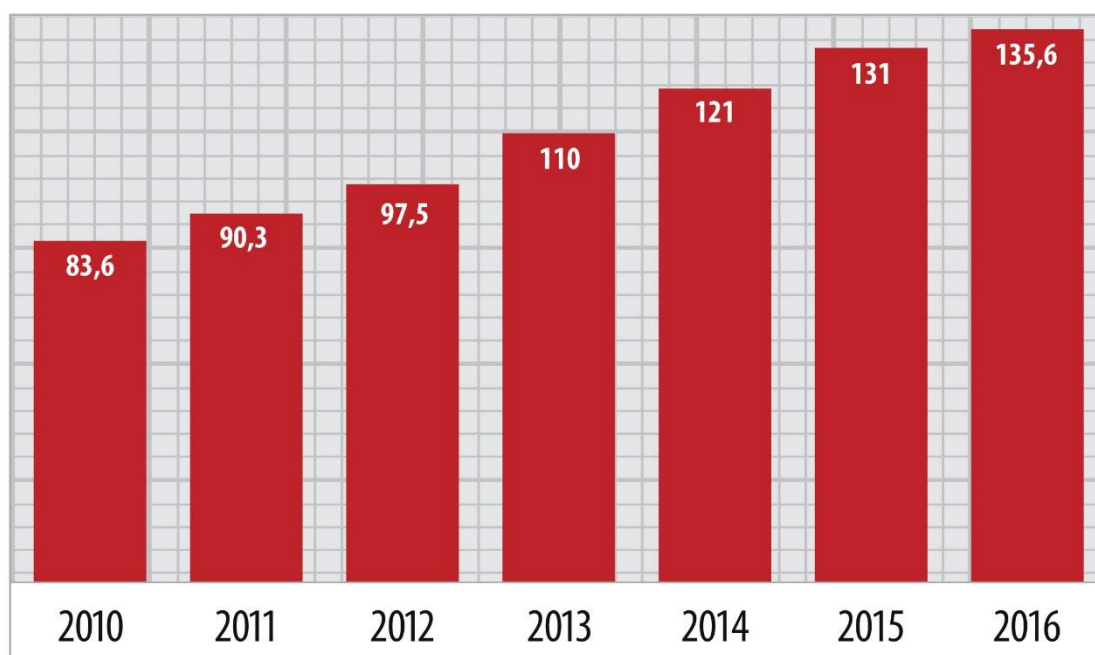
© netdating-eksperter.dk

DANMARK – I TOPPEN I EUROPA

Hvad angår omsætningen pr. person, der opnås i de enkelte lande i Europa via tjenester inden for online-dating-sektoren, har danskerne i de seneste 4 år været i toppen af den europæiske sammenligning.

Der tegnede sig en tydelig udvikling i den samlede europæiske sammenligning, især i den nederste ende af skalaen: I Sydeuropa er online-dating-markederne næsten gået helt i stå på grund af vedvarende fald i omsætningen – her finder der næsten ingen betalt online-dating sted.

Omsætningen inden for online-dating i Danmark i mio. kr.



© netdating-eksperter.dk

Om undersøgelsesrækken

Denne undersøgelse "Online-dating-markedet i Danmark 2017" er en del af en konstant opdateret analyserække af online-dating i Danmark. Siden 2004 har online-dating internationalt etableret sig som eneste seriøse marked inden for branchen.

Undersøgelsen af markedsdataene fandt sted sommeren 2017 og er baseret på resultater fra markedsforskning, trafikanalyse på internettet og især på samtaler med ledelsen hos de førende udbydere.

Realistiske udsagn om den for udenforstående samt også ofte for udbyderne komplekse konkurrencestruktur på det danske marked for singleformidlinger ville være umulige uden det mangeårige og fortrolige samarbejde.

Om Netdating-Eksperter

Internetportalen Netdating-Eksperter.dk er et gratis informationstilbud til singler, dating-interessererede og journalister med fokus på:

- Test og vurdering af tilbuddene inden for online-dating
- Rådgivning og tips til nybegyndere og erfarne
- Undersøgelser om online-dating
- Baggrundsviden og nyheder fra dating-scenen

Repræsentanter for de danske medier søger gerne og ofte viden hos redaktionen. Vores anbefalinger, interviews eller uddrag af testresultater er allerede offentliggjort i over 100 pressemeddelelser, TV- og radioudsendelser.

Mere end 100.000 singler fra Danmark er siden 2004 blevet medlemmer af egnede singleformidlinger via „De danske Netdating-Eksperter“.

Om metaflake

metaflake-netværket, der har hovedsæde i Köln samt kontorer i Wattwil og London, har **12** faste medarbejdere og tager sig af sammenligninger af singleformidlinger i **14** lande.

Copyright-meddelelse og ansvarsfraskrivelse:

Dette værk inkl. alle dets dele er ophavsretligt beskyttet. Enhver genanvendelse uden for ophavsrettens snævre grænser eller uden tilladelse fra forfatterne er ulovlig. Det gælder især mangfoldiggørelse, oversættelse samt indtastning og bearbejdning i elektroniske systemer. Dette værk er udarbejdet efter vores bedste viden, men fejl og trykfejl kan ikke udelukkes.

Forfatterne påtager sig intet ansvar for indholdets rigtighed og for informationernes fuldstændighed. Dette henviser til eventuelle skader af materiel eller immateriel art, som brugen af dette værk forårsager.

Danmarks singler har haft tiltro til os siden 2012

